

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- und TEILNAHMEBEDINGUNGEN

woom Riders Club

1. Einleitung

woom GmbH (im Folgenden „woom“) betreibt für seine Kund*innen ein Kundenbindungsprogramm unter dem Namen „woom Riders Club“ („Club“). Mitgliedern des „woom Riders Club“ stehen besondere Vorteile in Form von exklusiven Angeboten und besonderen Services zur Verfügung.

2. Geltungsbereich

2.1. Die folgenden Allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen („AGB“) gelten für alle Vereinbarungen über die Erbringung von Lieferungen und Leistungen in Zusammenhang mit dem Kundenbindungsprogramm „woom Riders Club“. Sie sind Grundlage für alle Verträge zwischen woom als Betreiber des Kundenbindungsprogramms „woom Riders Club“ und dem*der Kund*in als Member am „woom Riders Club“ (nachfolgend kurz als „Member“ oder „Kund*in“ bezeichnet). Die AGB gelten auch für künftige Verträge, auch wenn beim Vertragsabschluss nicht nochmals darauf Bezug genommen wird.

2.2. Als „Member“ werden in diesen AGB all jene Personen bezeichnet, deren Anmeldung zum Club vollständig ausgefüllt wurde und die von woom eine Bestätigung über die erfolgreiche Registrierung ihrer Mitgliedschaft und ihres entsprechenden Kundenkontos erhalten haben.

2.3. Mitarbeiter*innen von woom können nicht am Kundenbindungsprogramm teilnehmen. Diese erhalten für die Dauer ihres aufrechten Dienstverhältnisses bei woom individuell vereinbarte Sondereinkaufskonditionen.

3. Allgemeines

3.1. Die AGB sind auf der Website von woom unter https://mediahub.woom.com/m/7b121946f401e106/original/AGB_DE_woom-GmbH.pdf veröffentlicht und können abgespeichert und ausgedruckt werden.

3.2. Vertragssprache ist Deutsch. Dies gilt auch für den Fall vereinzelter Kommunikation in einer anderen Sprache. Der Vertragsabschluss und die weitere Kommunikation im Rahmen des „woom Riders Club“ erfolgen auf Deutsch.

3.3. Abweichungen von diesen AGB, insbesondere auch etwaige entgegenstehende Einkaufs- und Geschäftsbedingungen eines Members, werden ausdrücklich nicht anerkannt und gelten nur, wenn sie von woom ausdrücklich schriftlich anerkannt und bestätigt werden.

3.4. Vereinbarungen bedürfen grundsätzlich der Schriftform.

3.5. Soweit Verträge mit Verbraucher*innen iSd. KSchG abgeschlossen werden, gehen unabdingbare gesetzliche Bestimmungen diesen AGB vor.

3.6. Soweit in diesen AGB aus Gründen der Vereinfachung geschlechtsspezifische Bezeichnungen angeführt werden, so sind damit stets alle Geschlechter gemeint.

3.7. Die Teilnahme am „woom Riders Club“ ist nur natürlichen, geschäftsfähigen und volljährigen Personen gestattet. Wird die Teilnahme einer nicht berechtigten Person erkannt, wird das Member samt allen übermittelten personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht.

3.8. Ein Member ist nur zur Führung eines einzigen Kundenkontos berechtigt. Führt ein Member mehrere Kundenkontos, ist woom berechtigt, auch ohne vorherige Abstimmung mit dem Member, die Konten zu nur einem Konto zusammenzuführen. Die auf den jeweiligen Konten des Members enthaltenen Käufe werden auf dem zusammengeführten Konto summiert und dort ausgewiesen.

3.9. Unternehmer*innen, insbesondere natürliche oder juristische Personen, die zum Vorsteuerabzug oder zum Mehrwertsteuerfreien Einkauf berechtigt sind, sind von der Teilnahme am „woom Riders Club“ ausgeschlossen.

3.10. Die Teilnahme am „woom Riders Club“ ist kostenlos. Erst durch die seitens woom bestätigte Teilnahme am „woom Riders Club“ hat das Member die Möglichkeit, die besonderen Vorteile des Clubs (z. B. Aktionen, 10 -Jahres-Garantie, Events) zu nutzen.

4. Teilnahme am Kundenbindungsprogramm

4.1. Das Angebot zur Teilnahme am „woom Riders Club“ erfolgt durch Registrierung auf der woom Website. Bei Registrierung sind die zur Abwicklung der Anfrage erforderlichen Daten durch den*die Antragsteller*in bekanntzugeben.

4.2. woom steht es frei, Angebote zur Teilnahme nach positiver Prüfung zu akzeptieren oder ohne Grund abzulehnen. Es besteht kein Rechtsanspruch auf Teilnahme am „woom Riders Club“.

4.3. Eine Person kann nur einmal am „woom Riders Club“ teilnehmen und Mitglied werden. Mehrfachanmeldungen sind nicht möglich. Im Falle eines finanziellen Schadens durch unberechtigte Mehrfach-Mitgliedschaften behält sich woom das Recht vor, diesen von der verursachenden Person zurückzufordern.

4.4. Die Anmeldung zum „woom Riders Club“ ist durch Bestätigung durch woom per E-Mail abgeschlossen. Die Bestätigungsmail dient dem*der Kund*in als Nachweis seiner*ihrer Teilnahme am „woom Riders Club.“

4.5. Die Registrierungsseite enthält ein Zustimmungserfordernis zu den offengelegten AGB sowie die Kenntnisnahme der Datenschutzinformationen. Durch Anklicken der Zustimmungs-Checkbox erkennt der*die Antragsteller*in die AGB ausdrücklich an und nimmt die Datenschutzinformationen zur Kenntnis. Die Zustimmung zu den AGB ist Voraussetzung für die Teilnahme am „woom Riders Club“.

5. Das „woom Riders Club“ Kundenbindungsprogramm

5.1. Die Vorteile des „woom Riders Clubs“ sind nicht umsatzbezogen und können, mit Ausnahme der Geburtstagsüberraschung, ab erfolgreicher Registrierung bezogen werden.

5.2. Für jedes Member wird ein Kundenkonto geführt. Der Kontostand weist die durch das Member getätigten Warenkäufe aus.

5.3. Ab Teilnahme am Kundenbindungsprogramm werden Membern Vorteile in Zusammenhang mit ihrem Einkauf gewährt.

Zum Leistungsumfang des Kundenbindungsprogramms zählen derzeit u. a.

- woom 10-Jahres-Garantie
- Geburtstagsrabatt
- Exklusive Angebote und Presales
- Möglichkeit zur Teilnahme an exklusiven Produkttests

5.4. woom 10-Jahres-Garantie: Member des Clubs erhalten mit der Registrierung ihres woom bikes beim Club innerhalb von 3 Wochen nach dem Kauf eine exklusive 10-Jahres-Garantie auf das woom bike.

5.5. Geburtstagsüberraschung: Teilt ein Member den Geburtstag seines Kindes mit, erhält das Member jährlich vor dem Geburtstag per E-Mail eine Geburtstagsüberraschung in Form eines Rabatts für den Einkauf auf der woom Website. Dies erfolgt längstens bis zum 16. Geburtstag des Kindes.

5.6. Exklusive Club-Angebote & Early Access auf woom Verkäufe: Member erhalten Zugang zu exklusiven Angeboten, die nur für Member der Community verfügbar sind. Dies beinhaltet auch den frühzeitigen Zugang zu limitierten Sondermodellen und neuen Produkten.

5.7. Exklusive Produkttests: Teilnahme an exklusiven Produkttests mit der Möglichkeit, die neuesten Bikes, Helme und weitere Produkte zu testen. Um die Möglichkeit zu erhalten, für einen Produkttest ausgewählt zu werden, muss sich das Member auf der „woom Riders Club“ Registrierungsseite zusätzlich für die Teilnahme an Produkttests anmelden. Aus den Anmeldungen werden per Los Member ermittelt, die an den Produkttests teilnehmen können. Nicht jede angemeldete Person kann automatisch an den Produkttests teilnehmen. Member haben keinen Rechtsanspruch auf die Teilnahme an Produkttests. Die zu testenden Produkte werden dem Member kostenlos zur Verfügung gestellt und dürfen nach dem Test vom Member behalten werden. Als Gegenleistung stellt das Member woom schriftliches Feedback zum Produkt sowie Bilder oder Videos zur Veröffentlichung auf Social Media, der woom Website und in E-Mails (insbesondere Newslettern) zur Verfügung. Die Registrierungsseite für Produkttests enthält ein Zustimmungserfordernis zu den offengelegten AGB, insbesondere dem Abschnitt für Produkttests, eine ausdrückliche Rechteeinräumung zur Veröffentlichung des Feedbacks des Members, sowie die Kenntnisnahme der Datenschutzinformationen. Durch Anklicken der Zustimmungs-Checkbox erkennt der*die Antragsteller*in die AGB ausdrücklich an, stimmt der Rechteeinräumung zu und nimmt die Datenschutzinformationen zur

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- und TEILNAHMEBEDINGUNGEN

woom Riders Club

Kenntnis. Die Zustimmung zu den AGB ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Produkttests.

- 5.8. Member haben keinen Rechtsanspruch auf bestimmte Angebote. Die Inanspruchnahme aller bzw. jeder einzelnen Leistung (z. B. Angebote oder Rabatte) kann auch nur auf bestimmte Zielgruppen oder Zeiten zugeschnitten sein. Im Übrigen gelten jeweils individuell im Rahmen einer Leistung bekanntgemachte Bedingungen.
- 5.9. Die Gewährung von Vorteilen und Sonderkonditionen sowie deren Änderung oder gänzliche Einstellung liegt ausschließlich im Ermessen von woom, nach Maßgabe der Verfügbarkeit und bis auf Widerruf.
- 5.10. In Zusammenhang mit der Mitgliedschaft wird Werbung für Produkte, Waren und Dienstleistungen unter anderem zur Absatzförderung für woom per E-Mail, SMS, Whats-App, Pushnachrichten, Post oder auch am Kassensbon an den*die Kund*in ausgespielt.
- 5.11. E-Mail ist das Kommunikationsmedium zwischen woom und dem Member und wird für das Ausspielen gewählter Sonderkonditionen (Überraschungsgeschenke, Gutscheine, Sonderangebote, Presales und Eventeinladungen) genutzt. Derart ausgespielte Sonderkonditionen können ausschließlich durch Vorweis des Gutscheines im E-Mail eingelöst werden.
- 5.12. Die Vorteile aus der Mitgliedschaft werden für die Dauer der Mitgliedschaft des Members im „woom Riders Club“ bzw. für die Dauer des Bestands des Kundenbindungsprogramms in der derzeitigen Form gewährt.

6. Persönliche Daten und Änderungen

- 6.1. Sollte sich der Name des Members, dessen Anschrift oder andere Angaben, die im Antrag auf Teilnahme am Club gemacht wurden, ändern, ist der*die Kund*in zur Aufrechterhaltung der Kommunikationsmöglichkeit zwischen woom und dem Member verpflichtet, diese Änderungen unverzüglich mitzuteilen. Zusendungen und Erklärungen an die zuletzt vom*von der Kund*in bekannt gegebene Adresse gelten als wirksam zugestellt, wenn diese*r die Änderung seiner*ihrer Adresse nicht bekannt gegeben hat.
- 6.2. Eine Änderung der Adresse sowie weiterer persönlicher Daten kann schriftlich per Post oder per E-Mail (woom@woom.com) erfolgen, oder kann auch durch das Member selbst online im persönlichen Mitglieder-Bereich vorgenommen werden.

7. Kommunikationserlaubnis

- 7.1. Die Zusendung profilierter elektronischer Post zu Werbezwecken sowie des Newsletters durch woom erfolgt jedenfalls erst nach Erteilung der Einwilligung des Members. Das Member kann der Zusendung jederzeit widersprechen, indem es am Ende eines entsprechenden E-Mails auf den Link „abmelden“ klickt oder im Mitgliederbereich die Zusendung von Newslettern deaktiviert.
- 7.2. Das Member erhält von woom per Post und per E-Mail, WhatsApp, SMS, MMS, Push-Benachrichtigung und Messenger nicht profilierte Mitteilungen zur Bewerbung von eigenen ähnlichen Produkten und Dienstleistungen des Anbieters. Diese Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage des berechtigten Interesses nach Art 6 Abs 1 lit f DSGVO. Das Member kann der Zusendung elektronischer Post für derartige Zwecke jederzeit ohne Grund widersprechen, indem am Ende eines entsprechenden E-Mails auf den Link „abmelden“ geklickt oder im Mitgliederbereich die Zusendung von Newslettern oder Nachrichten deaktiviert wird.
- 7.3. Das Member erhält von woom darüber hinaus per Post und per E-Mail, SMS, Push-Benachrichtigung, Whats-App, MMS und Messenger transaktionsbezogene Mitteilungen, die zur Vertragserfüllung (z. B. Mitteilungen zum Kundenstatus, Änderungen der Konditionsbedingungen oder Clubleistungen, Accountänderungen, etc.) erforderlich sind.
- 7.4. Das Member erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass rechtlich bedeutsame Erklärungen von woom (z. B. Kündigungen, Veränderungen des Clubstatus) schriftlich per E-Mail an die von ihm zuletzt mitgeteilte E-Mail-Adresse zugestellt werden können.

8. Verlust Zugangsdaten und Missbrauch

- 8.1. Das Member hat zur Vermeidung von Missbrauch dafür Sorge zu tragen, dass kein Dritter Zugang zu seinem Kundenbereich erlangt. Bei Verlust oder sonstigem Abhandenkommen der Zugangsdaten oder dem Member bekannten Missbrauch hat das Member woom unverzüglich unter der Telefonnummer +43 800 404 332 oder

woom@woom.com zu benachrichtigen (wobei jeweils die Tarife des Netzbetreibers des Members zur Anwendung kommen).

- 8.2. woom wird den Zugang zum Kundenkonto umgehend sperren, sodass die Verwendung und die Einsicht in gespeicherte Daten nicht mehr möglich sind.
- 8.3. Für die Folgen, insbesondere Schäden, aufgrund von Weitergaben der Zugangsdaten durch das Member an andere Personen haftet der Betreiber nicht.
- 8.4. Liegt ein vom Member verschuldeter Missbrauch vor, wird der durch den Missbrauchsvorgang gesammelte Umsatz gelöscht und die Teilnahme am „woom Riders Club“ mit sofortiger Wirkung außerordentlich beendet.

9. Kündigung, Beendigung der Mitgliedschaft und Änderung der Geschäfts- und Teilnahmebedingungen

- 9.1. Der Teilnahme am Kundenbindungsprogramm liegt ein unbefristeter Vertrag zugrunde.
- 9.2. Jedes Member kann seine Teilnahme am „woom Riders Club“ jederzeit und ohne Angabe von Gründen schriftlich unter woom@woom.com oder postalisch an woom GmbH, Muthgasse 109/A, 1190 Wien beenden.
- 9.3. Die Inanspruchnahme der mit der Mitgliedschaft verbundenen Vorteile ist ab Kündigung nicht mehr möglich und der Zugang zum Kundenkonto wird gesperrt.
- 9.4. woom hat das Recht, die Teilnahme eines Kunden am Kundenbindungsprogramm „woom Riders Club“ unter Einhaltung einer Frist von einem Monat zu beenden.
- 9.5. woom kann die Teilnahme eines Members am Kundenbindungsprogramm aus wichtigem Grund jederzeit beenden, insbesondere bei einem schwerwiegenden Verstoß gegen diese AGB, wie z. B. einer missbräuchlichen Verwendung der Zugangsdaten sowie bei schuldhaften Falschangaben, belästigendem oder schädigendem Verhalten gegenüber Mitarbeiter*innen oder Kund*innen von woom oder einem bestehenden Hausverbot für die Geschäftsräumlichkeiten.
- 9.6. woom behält sich weiters das Recht vor, das Kundenbindungsprogramm als Ganzes oder in Teilen jederzeit einzustellen, zu ergänzen oder zu verändern, sowie durch ein anderes Programm zu ersetzen. In diesem Fall wird das Member von beabsichtigten Änderungen unter Einhaltung einer angemessenen Frist informiert und auf die Möglichkeit einer jederzeitigen Kündigungsmöglichkeit hingewiesen. Die Änderung wird zu dem bekannt gegebenen Zeitpunkt Vertragsbestandteil, wenn der*die Kund*in nicht binnen zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung woom gegenüber in Schrift- oder Textform widerspricht. Das Member wird in der Mitteilung der Änderung der AGB auf die Widerspruchsmöglichkeit innerhalb der Frist und die Folgen des Unterbleibens des Widerspruches ausdrücklich hingewiesen. Gewährte Sonderkonditionen können im Fall der gänzlichen Einstellung des Kundenbindungsprogramms bis zur Einstellung in Anspruch genommen werden.
- 9.7. woom behält sich das Recht vor, diese Allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen einseitig zu ändern, soweit dies zur Beseitigung nachträglich entstehender Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen erforderlich ist. Über eine allfällige Änderung wird woom den*die Kund*in unter Mitteilung des Inhalts der geänderten Regelungen schriftlich informieren.
- 9.8. Die jeweils aktuellen Geschäftsbedingungen sind auf der Website von woom auf www.woom.com einzusehen.

10. Haftung

Eine Barabläse von Clubvorteilen und sonstigen in Zusammenhang mit dem Club gewährten Leistungen ist nicht möglich. woom übernimmt auch keine Haftung betreffend der Verfügbarkeit der Leistungen oder der ordnungsgemäßen Leistungserfüllung durch Partnerunternehmen.

11. Technische Verfügbarkeit

Wartungen und Updates der IT-Systeme, die dem Betrieb des Kundenbindungsprogramms zugrunde liegen (inklusive Internetauftritt) werden nach Möglichkeit ohne Betriebsstörung durchgeführt. Der Anbieter wird sich bemühen, die Dauer der Betriebseinschränkung auf den jeweils notwendigen Zeitraum zu begrenzen. Nach Möglichkeit erfolgen Wartungen an Wochenenden oder werktags zwischen 21 und 6 Uhr. In dringenden Fällen kann

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- und TEILNAHMEBEDINGUNGEN

woom Riders Club

eine umgehende Fehlerbehebung erforderlich sein und auch während der üblichen Geschäftszeiten erfolgen. Der Anbieter wird das Member, soweit möglich, informieren und sich um eine rasche Wiederherstellung des IT-Betriebs bemühen.

12. Datenschutz

- 12.1. Die Bestimmungen zum Datenschutz werden in einer ausführlichen Datenschutzzinformation zusammengefasst, die unter https://woom.com/de_AT/datenschutzzinformation gesondert dargestellt ist. Sie kann jederzeit auch per Post an der unter Punkt 15. angeführten Adresse angefordert werden.
- 12.2. Member finden dort auch die erforderlichen Informationen über die Verwendung von Cookies.
- 12.3. woom verarbeitet vom Member freiwillig bekanntgegebene und von woom zusätzlich erhobene personenbezogene Daten der Member. Dazu zählen Personenstammdaten (Anrede, Vorname, Nachname), Kontaktinformationen (E-Mail-Adresse, Postadresse), Geburtstag des Kindes, Fahrradaten, elektronische Identifizierungsdaten (IP-Adressen (Logfiles), Daten zum PC, Browser, App etc.) sowie individuelle Daten zum Kaufverhalten, Nutzungsverhalten, Kampagnenverhalten auf Rechtsgrundlage der Erfüllung der vertraglichen Beziehungen und der Wahrung (überwiegend) berechtigter Interessen. Dies zum Zwecke des Betriebs und der Verwaltung des Kundenbindungsprogramms und des Kundenbeziehungsmanagements, durch zielgerichtete Marketing- und Werbeaktionen zur Vertriebsförderung und Erhöhung der Kundenbindung (auch durch Direktwerbung).
- 12.4. Das Member nimmt zur Kenntnis, dass woom ihm die Vorteile aus dem Club anbietet, um ihn als Käufer*in für seine eigenen und auch fremden Produkte zu gewinnen und zu behalten. Das Member räumt woom zu diesem Zweck (als Gegenleistung) das Recht ein, die zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten zur individuellen und interessensabhängigen Bewerbung zu verwenden. Das Member kann den Datenverarbeitungen im Zusammenhang mit Direktwerbung und Verhaltens-/Interessensbewertung unter privacy@woom.com jederzeit mit Wirkung für die Zukunft bedingungslos widersprechen sowie seine Einwilligung widerrufen.

13. Reklamation / Ombudsstelle / Streitschlichtung

- 12.5. Im Falle von Reklamationen oder Beschwerden wird der*die Kund*in ersucht, mit dem Kundenservice von woom unter der Telefonnummer: +43 800 404 332, der E-Mail-Adresse: woom@woom.com oder der Adresse Muthgasse 109/A, 1190 Wien Kontakt aufzunehmen.
- 12.6. woom ist bereit, an Streitbeilegungsverfahren bei einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Bei Beschwerden kann sich der*die Kund*in auch jederzeit an die unabhängige Ombudsstelle des Handelsverbandes wenden. Trust Mark Austria, Ombudsstelle Handelsverband, Alser Straße 45, 1080 Wien, ombudsstelle@handelsverband.at.
- 12.7. Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die du unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> findest. woom ist bereit, an Streitbeilegungsverfahren bei einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen. Dies stellt im Falle eines Streites eine Möglichkeit dar, muss vom*von der Kund*in allerdings nicht verpflichtend wahrgenommen werden.

13. Urheberrechte

- 13.1. Die „woom Riders Club“ Website ist dem Inhalt und der Struktur nach urheberrechtlich geschützt.
- 13.2. Alle Texte, Bilder, Grafiken, Ton-, Video- und Animationsdateien unterliegen dem Urheberrecht, dem Markenrecht und anderen Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums. Eine Kopie oder sonstige Nutzung für andere als vertraglich notwendige, private Zwecke oder zur Weitergabe, anderweitigen Veröffentlichung, Vervielfältigung und Verbreitung, ob in originärer oder veränderter Form und in jedwedem Medium, oder eine solche Verwendung auf anderen Webseiten ist ohne vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung von woom nicht zulässig.

14. Schlussbestimmungen

- 14.1. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG), soweit nicht unabdingbare Verbraucherschutzbestimmungen vorgehen.
- 14.2. Erfüllungsort ist Wien. Gerichtsstand ist, außer bei Verbrauchern iSd. KSchG, das sachlich zuständige Gericht am Sitz von woom, derzeit Wien.
- 14.3. Falls eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein sollte, wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

15. Anbieter und Vertragspartner

woom GmbH, FN 394311w

Muthgasse 109/A

1190 Wien

Tel. 0800 404 332

E-Mail: woom@woom.com

Du erreichst uns telefonisch Montag bis Donnerstag von 10.00 bis 15.00 Uhr. Anrufe aus dem österreichischen Festnetz zum Ortstarif, Preise aus dem Mobilfunknetz gegebenenfalls abweichend (abhängig vom Anbieter).

Stand: Juni 2024